

CONTACT

International



04

SPAR阿尔巴尼亚简介➤

10

创新型门店开业➤

14

SPAR重视团队里的每个人➤





SPAR Daily日常系列继续上新, 新增多款个人护理品类。
时尚、简约、实用, SPAR Daily日常系列是个人护理类基础款的完美选择, 切实满足消费者的不同需求。

新品!



Daily

更多信息, 请联系:
阿姆斯特丹SPAR国际采购部
product@spar-international.com
电话: +31 (0)20 6 26 67 49



“这一年又要接近尾声了, 感谢SPAR全球网络里的每个人, 感谢你们孜孜不倦的付出与贡献, 祝福你们每个人在接下来的日子里一切顺利, 在2024年事业蒸蒸日上, 越来越好, 越来越成功。”

Tobias Wasmuht
SPAR国际总裁

2023年仍然是充满动荡的一年, SPAR网络内成员企业面临着各种各样的挑战。面对这些挑战, SPAR零售商和同事们采取了许多令人钦佩的行动, 我们在这里也与各位分享了许多精彩故事。值得骄傲的是, SPAR能在如此艰难的时刻一如既往的坚定前行并取得了不错的成就。

本期是《国际联络》杂志2023年的最后一期, 与您一起回顾全球SPAR网络内的最新动态与成果。SPAR爱尔兰是SPAR网络内的老牌成员, 今年特别组织了一系列SPAR爱尔兰60周年庆典活动。SPAR阿尔巴尼亚作为新加入SPAR网络的成员之一, 今年也迎来了公司7周年庆典, 顺利开出了全国第80家门店。祝贺SPAR爱尔兰和SPAR阿尔巴尼亚在发展历程中树立了新的里程碑。

为了在竞争激烈的市场环境中脱颖而出, SPAR一直在努力探索创新。SPAR自有品牌是我们的差异化优势之一, 比如SPAR瑞士的自有品牌经营得非常成功, 是成功开发并落实SPAR自有品牌策略的典型范例。SPAR网络内还开出了许多富有创意的新型门店, 带给顾客令人难忘的购物体验。

SPAR的成功离不开每位SPAR人的付出, 他们在最前线为顾客朋友提供高品质购物体验。因此, SPAR尤其重视为SPAR员工提供个人成长与职业发展机会, 维持员工心中的理想雇主形象。

今年10月份, SPAR互联零售峰会在英国曼彻斯特举行。本次会议以线上线下相结合的形式同步直播, 吸引全球大量SPAR成员企业代表和专业人士参与, 共同交流和探讨数字商务、市场营销、信息技术、电子商务、供应链、负责任零售与设计多个领域的实践经验。

SPAR一直以来积极参与社区活动, 本期专门介绍了SPAR英国合作伙伴支持的全国青少年体育运动, SPAR网络内成员企业参加和组织的各类公益活动等。

- 04 SPAR阿尔巴尼亚简介 >
- 06 SPAR爱尔兰60周年庆 >
- 08 SPAR瑞士自有品牌发展 >
- 10 SPAR推出多种新型门店 >
- 14 SPAR重视团队里的每个人 >
- 16 SPAR英国支持青少年体育运动 >
- 18 SPAR互联零售峰会 >
- 19 SPAR积极参与社会公益活动 >
- 20 SPAR 全球新闻 >



封面图片: SPAR网络内精选图片
©版权所有, 未经SPAR国际提前书面批准不得复制或使本出版物中任何内容。
SPAR国际荷兰阿姆斯特丹罗金街1012KM;
www.spar-international.com

SPAR自2016年进入阿尔巴尼亚市场以来一直在持续发展。今年9月, SPAR阿尔巴尼亚第80家门店正式开业, 借此契机我们来回顾一下SPAR品牌在阿尔巴尼亚市场的发展历程。

SPAR阿尔巴尼亚简介

2016年, Balfin集团旗下公司Almark获得SPAR品牌经营授权, 标志着SPAR正式进入阿尔巴尼亚市场发展。该合作伙伴改造了旗下18家现有门店并全部使用新的SPAR招牌, 对460名门店员工进行了集中培训; 2016年10月6日, SPAR品牌正式亮相阿尔巴尼亚。在当地民众的共同见证下, SPAR在阿尔巴尼亚顺利发展壮大。2023年9月, SPAR阿尔巴尼亚全国第80家门店开业, 成为SPAR品牌在阿尔巴尼亚发展历程中的重要里程碑。

门店业态

SPAR阿尔巴尼亚主要经营INTERSPAR大卖场和SPAR综合超市两种业态, 在全国16个区每天为60,000多顾客提供日常服务。目前, SPAR阿尔巴尼亚开设了两家INTERSPAR大卖场, 平均营业面积超过5500m², 是当地消费者一站式购物的好去处; 另外78家店是较小型的SPAR综合超市, 平均营业面积437m², 主要分布在全国各个城镇和乡村社区里, 为购物者提供日常所需。

市场地位

阿尔巴尼亚食杂超市以本地店和夫妻店为主, 市场占比65%; 包括SPAR在内的较大零售品牌, 市场占比35%。目前, 消费者越来越倾向于去较大品牌超市购物, 为SPAR在当地的发展带来了潜在机遇。

SPAR凭借高标准的店内购物体验, 在当地市场打造差异化优势。SPAR阿尔巴尼亚重视每一处细节, 从商品配

SPAR 阿尔巴尼亚

门店数: 80 (38家公司直营店, 42家加盟店)

不同业态的门店数: 2家INTERSPAR大卖场, 78家SPAR综合超市

总营业面积: 45,031m²

员工数: 1,900

置到购物体验, 从员工培训到专业知识, 竭力提供亲切友好、贴心周到的服务。

SPAR阿尔巴尼亚消费者调查显示, 92%受访顾客表示想买什么都能在SPAR超市找到; 39%受访者表示每次要买东西首先想到的是SPAR超市。可见, SPAR在阿尔巴尼亚越来越受欢迎。

SPAR阿尔巴尼亚推出了“请先告诉我”活动, 鼓励消费者反馈自己在SPAR门店的购物体验。该活动旨在听取消费者对门店的心声和建议, 帮助我们不断提升SPAR门店的购物体验。



把实惠带给顾客

SPAR通过传统电视媒体、纸质促销目录、社交媒体、消息推送等不同渠道, 全方位宣传SPAR品牌, 推广SPAR优质好物、促销活动和本地社区活动, 在当地树立起良好的品牌知名度。

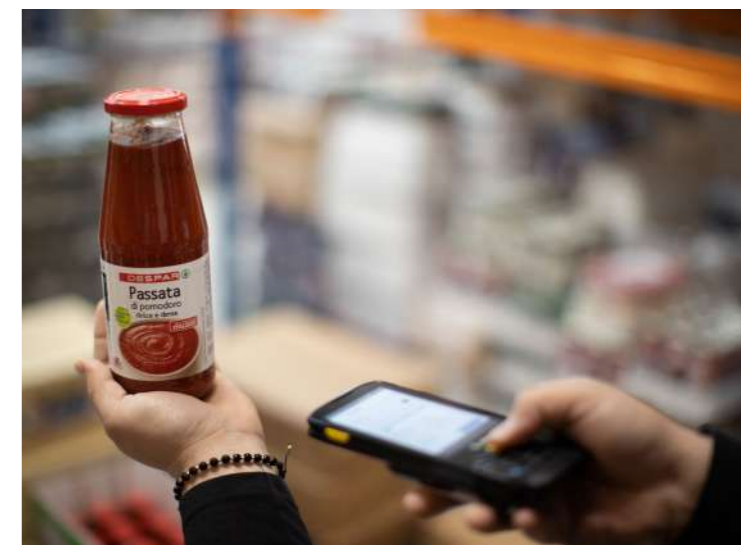
SPAR阿尔巴尼亚还积极引进数字化创新技术, 提高顾客购物体验, 开通线上购物平台, 上线2500多款不同商品。顾客也可以到店使用自助结账通道, 自助扫码支付, 加快购物速度。SPAR阿尔巴尼亚还推出全国快乐会员卡, 目前已有注册会员50万人; 会员顾客可以享受特价商品和领取店铺优惠券。

聚焦自有品牌

SPAR阿尔巴尼亚注重开发优质自有品牌商品, 目前门店上架的自有品牌商品近2000款。该合作伙伴计划在未来三年继续开发自有品牌商品, 提升自有品牌商品的经营占比, 为消费者带来更多高性价比的优质好物。SPAR阿尔巴尼亚联合DESPAR意大利大区批发商和SPAR InterGroup Service服务公司, 为消费者开发更多优质自有品牌商品。

回馈本地社会

回馈本地社会是SPAR阿尔巴尼亚在本国的经营宗旨之一。SPAR阿尔巴尼亚积极参与国际SPAR One Tree Planted植树活动。目前, SPAR已经在阿尔巴尼亚首都地拉那, 投资2500 欧元种植了50棵椴树。SPAR阿尔巴



尼亚连续六年与世界宣明会(World Vision)合作, 推行“你好生活”(Tungjatjeta Jete)项目, 即每售出一瓶SPAR饮用水, SPAR阿尔巴尼亚为该项目捐助0.05欧元, 用于为阿尔巴尼亚偏远地区的残疾儿童提供治疗救助。2023年, 该项目共为123名儿童提供了5,656次物理治疗、语言康复治疗 and 发育障碍治疗。



2023年, SPAR爱尔兰在全国门店、社区和所在城镇举行了60周年庆系列活动。

SPAR爱尔兰庆祝60周年

自1963年以来, SPAR一直是爱尔兰本地社区重要的一份子。在这六十年里, SPAR品牌不断发展壮大, 成为爱尔兰随处可见的知名便利超市。BWG食品集团获得在当地的SPAR品牌经营权, 致力于全面经营和持续拓展SPAR品牌, 努力为全国消费者打造高标准的商超购物体验。

社区生命力

不论是在市区还是在农村地区, SPAR超市一般都位于当地社区的核心地段。全国460家SPAR和EUROSPAR门店中, 440多家门店由了解当地社区的加盟商独立所有和自主经营。为落实品牌核心价值观, SPAR爱尔兰长期致力于协助加盟商为社区顾客打造高标准购物体验。SPAR爱尔兰的口号是“Under the tree at SPAR”, 它的意思是SPAR这棵大树下随时都有您想要的。

回首60年

为庆祝SPAR爱尔兰成立六十周年, 公司举行了一系列隆重的庆典活动。其中最亮眼的是, 在都柏林市中心设立了周年庆快闪店, 以再回首为主题, 回顾SPAR爱尔兰的发展历程, 在快闪店入口展示了1963年的SPAR招贴, 60年代的老照片、黑胶唱片和流行艺术等。

回馈社区

SPAR爱尔兰还组织了许多社区感恩回馈活动。SPAR已连续第三年颁发社区基金奖。今年的社区基金奖共收到1,100多份正式申请, 经过考察甄选最终六个社区团体获奖, 分别获得了10000英镑奖金。获奖者还会见了SPAR品牌代言人奥运拳击冠军凯莉·哈灵顿(Kellie Harrington), 参加了一系列有意思的挑战, 引起当地民众的广泛关注。

SPAR还联合爱尔兰林木委员会在全国六个地方种植了20,000多棵树, 这也是SPAR爱尔兰“Team Tree”植树倡议的一部分。10月5日, SPAR爱尔兰还赞助了全国植树日活动, 邀请小学生在校园里植树。

目标与成长

2022年, SPAR和EUROSPAR门店营业额达到15.8亿英镑, 比上年增长4.5%。SPAR和EUROSPAR这两种门店的单日营业额累计超过100万英镑。目前, 爱尔兰共有SPAR和EUROSPAR门店460家, 员工14000多人。

基于当前的成就, SPAR爱尔兰正在规划进一步增长计划, 预计到2025年再新增门店60家, 届时全国门店将达到520家。BWG食品集团、SPAR和EUROSPAR加盟商将



共同投资6500万欧元建设新店。新店建成后, 将为当地提供1100多个新的就业岗位。

此外, BWG食品集团还联合SPAR和EUROSPAR加盟商启动了百店升级计划, 在旗下EUROSPAR Supereasy超市全面落实新一代店铺空间设计方案。近期, 首家经过翻新升级的EUROSPAR邓博因店以全新的形象与顾客见面, 赢得当地顾客的一致好评。关于EUROSPAR邓博因店的更多信息, 看这里。

SPAR爱尔兰即将迎来欢乐的节庆季, 60周年庆活动最后一棒将转交给“SPAR圣诞”这一国际性的重磅营销活动, 再次掀起欢庆的热浪。SPAR和EUROSPAR商家将摩拳擦掌, 为当地SPAR顾客朋友带来贴心服务和优质商品, 满足人们在节庆季的食品消费与生活需求。

“祝贺SPAR爱尔兰取得如此了不起的成就。60年来, SPAR能一如既往地社区居民提供优质服务, 离不开每位SPAR人的辛勤付出, 竭力满足顾客朋友的需求。祝愿SPAR爱尔兰不断发展取得更大的成就。”

—— SPAR国际总裁Tobias Wasmuht



SPAR国际非常重视发展SPAR自有品牌商品,既顺应当前市场趋势和消费需求,又有利于丰富全球网络内SPAR门店的商品经营种类。

SPAR瑞士发展自有品牌

自有品牌增长

随着自有品牌的持续增长,消费者越来越喜欢购买这类商品。根据凯度2022年报告,自有品牌占全球消费支出22%,比上年增长0.9%;2022年自有品牌价值比上年增长8.2%。

尤其在欧洲,自有品牌商品逐渐成为消费者的必买商品。根据欧洲超市杂志报告,在英国、法国、德国、意大利、波兰和荷兰,70%消费者都会定期购买自有品牌商品。

SPAR自有品牌

SPAR自有品牌仍然是全球SPAR成员和零售商的差异化经营优势。在瑞士,SPAR成功落实自有品牌经营策略,从经济实惠到高端精选,全方位覆盖不同定位的自有品牌消费需求。

案例分析:SPAR瑞士

2023年,SPAR瑞士自有品牌商品销售额占公司总销售额近20%。相比2017年自有品牌占总销售额的11.4%,SPAR瑞士自有品牌经营业绩取得了显著增长。SPAR瑞士的目标是,到2028年SPAR自有品牌销售额占比达到35%。随着瑞士消费者越来越喜爱自有品牌商品,可以预见SPAR门店货架上将铺满大量不同定位、适合不同消费者需求的优质自有品牌商品。

目前,SPAR在瑞士各家门店共经营有1600多款自有品牌商品,以SPAR N°1 Value价值系列、SPAR Core核心系列和SPAR Prime Select精选系列三个不同定位的自有品牌为主,辐射不同品类下多款食品和非食百货。SPAR瑞士是SPAR国际采购组成员之一,基于SPAR国际自有品牌金字塔架构,灵活调整SPAR N°1价值和SPAR核心系列商品,以值得信赖的品质和有竞争力的价格优势,因地制宜地满足本地顾客的消费需求。

SPAR N°1 Value价值系列属于经济型自有品牌系列,主打性价比,覆盖全品类商品。SPAR瑞士门店目前供应97款SPAR N°1 Value价值系列商品,占公司自有品牌营业额大约8%。

SPAR Core核心系列是SPAR瑞士公司最大的自有品牌系列,在三个子系列下开发了1450多款不同产品:SPAR Natural天然系列,主要供应注重健康的有机天然产品;SPAR Meat & More肉品系列,主要供应精选的优质肉制品;以及SPAR Fresh-to-Go新鲜外带系列,主要为快节奏顾客提供边走边吃的美味营养小吃。SPAR核心系列约占SPAR瑞士自有品牌营业额90%。

SPAR Prime Select精选系列是SPAR瑞士经营的高



端商品,供应经过精挑细选的优质自有品牌商品,代表着高品位、高品质的美食享受。目前,SPAR瑞士供应有65款SPAR精选系列商品,占公司自有品牌营业额2%。

搜寻国内国际品质好物

SPAR瑞士从国内和国际搜寻自有品牌品牌系列好物。在1664款SPAR自有品牌产品组合中,有1300多款产品来自本地生产商,其余产品从SPAR国际、SPAR奥地利和SPAR波兰等国际渠道引进。通过与本地生产商和SPAR国际采购组通力合作,SPAR瑞士建立起强大的自有品牌实力,打造出有吸引力的顾客消费主张——不仅能以极具性价比的价格买到品质好物,还能带动本地生产企业和农户共同发展。



随着顾客对门店购物体验的期待越来越高,从新科技应用到购物快捷性,SPAR不同国家的成员企业一直在积极探索新型门店理念,满足消费者不断变化的新需求。

SPAR网络内推出多种新型门店

EUROSPAR爱尔兰

SPAR国际和SPAR爱尔兰联合启动EUROSPAR品牌战略升级行动。最近,位于米斯郡的EUROSPAR邓博因店,以全新的EUROSPAR店铺形象正式亮相。

EUROSPAR邓博因店以生鲜食品为主,新鲜理念贯穿整个门店。当顾客从停车场往超市走,首先看到的是琳琅满目的新鲜蔬菜水果,然后是各种各样的奶制品、烘焙品、即食美食和鲜肉;当顾客从临街入口进入,首先看到的是设有就餐桌椅的外带食品和咖啡区,可以在这里休憩或享用美食。新鲜制作的熟食陈列在保鲜岛柜中,选择多样,色香味俱全,吸引顾客前来购买。

EUROSPAR邓博因店不仅经营商品种类丰富齐全,整个店铺的空间布局和设计也十分考究。购物通道宽敞干净,屋顶和墙面安装LED节能灯,充分照亮每条通道,营造出明亮、温馨、愉悦的购物氛围。在特定区域巧妙借助吊牌指示,帮助顾客快速准确地找到自己想要的东西。门店到处悬挂“省钱超简单”宣传牌,有效传达店内的促销与宣传信息,吸引顾客的注意力。

新一代EUROSPAR超市实行了许多减碳措施,比如引进新型制冷技术、安装太阳能光伏板、配备废物回收装置等,不仅为顾客带来舒适的购物体验,还为当地社区的环境保护做出贡献。

大学店

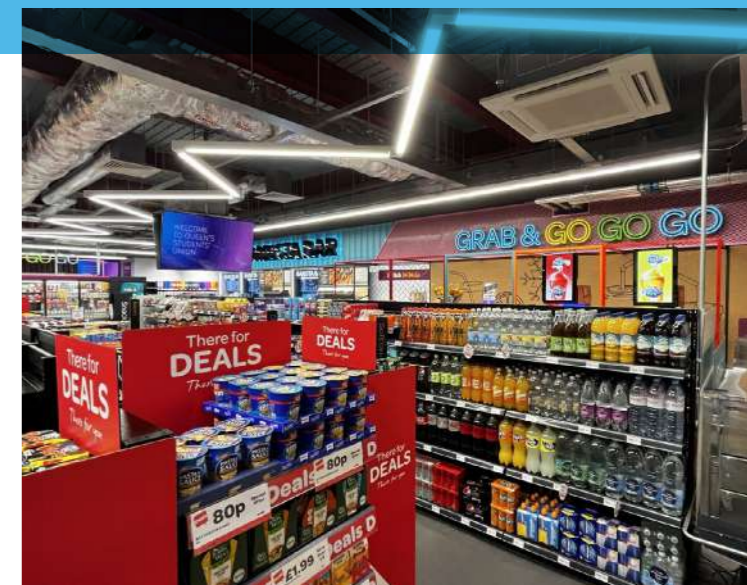
SPAR成员企业还在不断探索大学校园店方案。目前,在瑞士、荷兰、英国都开设了大学店。比如,在北爱尔兰贝尔法斯特皇后大学开设了一家大学店,该店在亨德森集团、SPAR北爱尔兰、SPAR英国和SPAR国际的共同支持下开出。

该店位于皇后大学学生中心和学生会大楼里,店内按照国际高标准精心配置了多种餐饮方案,打造了极具特色的购物环境。门店营业面积232m²,整个空间设计以现代都市风为基调,彰显年轻群体的朝气与活力,为皇后大学约27000名师生提供日常生活服务。

该店作为学校师生一站式购物站点,开发了许多方便携带的快餐选择,方便学校师生在上下课途中即买即食;店内引进咖啡吧Barista Bar、Delish熟食、墨西哥卷饼等非常有特色的风味美食,带给年轻消费者丰富多样的餐饮选择。门店还十分注重数字化解决方案,也是北爱尔兰地区首个实行“零现金交易”的零售店。

无人店

SPAR一直在积极探索零售新技术与新方法,给顾客打造新鲜、优质、便利的购物体验。无人店则是近来出现的新机遇。SPAR瑞士是推出无人店的多个SPAR成



员国家之一,计划联合当地石油集团AVIA,在全国开出更多24/7全天候无人便利店。

SPAR Express属于紧凑型便利店,店内不配置工作人员,经营面包、烘焙、水果、蔬菜、牛奶、鲜肉、饮品、食品和卫生用品等日常消费品,方便顾客七天二十四小时全天候购物。

顾客用手机扫描门口二维码即可进店,用手机扫描商品加入购物车,用Twint、信用卡或借记卡、Apple Pay或Google Pay付款完成购物。店内安装有摄像头和感应器。顾客如果遇到问题,可以线上寻求帮助。经营者可以通过手机APP监督店内销售情况,确保及时补货上新。

SPARExpress瑞士首家无人店,点[这里](#)了解更多。





Henderson Boosts Efficiency and Growth with RELEX AI-Powered Solutions

Henderson Group recognised the need for change having worked with an outdated planning system up until 2018. Hendersons selected RELEX because of their customizable dashboards, cloud-native architecture, and flexibility, along with specific modules tailored to the company's unique retail environment.

These modules include **forecasting and replenishment** for supply chain management, investment buying for optimal purchasing decisions, **promotion forecasting** to enhance marketing strategies, and **fresh optimization** for managing perishable inventory, creating a comprehensive solution for their diverse needs.

Implementation began at the end of 2019, focusing on distribution centres. Despite challenges like the pandemic and Brexit, the RELEX system's agility facilitated improvements in forecasting and inflation targeting, resulting in the investment being recouped within the first year.

RELEX system's agility facilitated improvements in forecasting and inflation targeting, resulting in the investment being recouped within the first year.

By leveraging advanced AI and machine-learning capabilities from RELEX, Henderson was able to optimize complex pricing strategies, including the nuanced handling of cost-only promotions. This innovative approach allowed for a more strategic alignment with inflation targets, by automating real-time price adjustments and integrating with inventory management to reduce backlogs in promotional goods.

Furthermore, revisions to their promotional profile, guided by insights from RELEX analytics, facilitated a more targeted and efficient deployment of promotions across various categories. This not only demonstrated the system's flexibility and efficiency but also strategically freed up capital, enhancing overall financial management.

In November 2022, Henderson expanded their use of Relex into their retail space to enhance their operational efficiency. Forecasting became more efficient, reducing time spent on adjustments. Additionally, RELEX streamlined daily tasks, like stock adjustments and Goods Receipt Notes (GRNs). Following this, Henderson added 34 independent stores, demonstrating the user-friendliness and adaptability of the RELEX solution.



Key benefits include:

- **Quick ROI**
- **Advanced Pricing Strategies**
- **Targeted Promotions**
- **Operational Efficiency Boost**

The RELEX solution has empowered Henderson Group for continuous innovation and adaptation, leading to significant efficiency gains. With an upcoming fresh integration, Henderson anticipates further operational enhancements and continued growth through RELEX.

relexsolutions.com

Unified Retail & Supply Chain Planning
Plan Better | Sell more | Waste less



SPAR在全球48个国家经营257座配送中心和13,996家门店,拥有46万员工。SPAR目前所取得的成就与未来的长期发展,离不开每位SPAR人的共同努力。为促进SPAR长期可持续发展和维持优秀企业雇主形象,我们努力为SPAR人才队伍提供个人成长空间与职业发展机会。

SPAR重视团队里的每个人

员工培训

SPAR为员工提供职业岗位培训机会,重视团队里每位员工的个人素质与综合能力发展。

SPAR奥地利作为当地大型私立培训机构,今年共培训了24个不同职业领域的2700多名学员。[维也纳SPAR培训学院](#)是当地知名的学习与能力发展中心,开设零售业不同领域的培训课程。此外,[SPAR瑞士](#)通过SPAR培训学院提供零售贸易、商务角色、行政管理、物流和运输五大课程。还有部分成员企业提供特定的职业技能培训,比如,大加纳利岛批发商建立了[畜禽屠宰加工职业技能培训学校](#),为当地失业人员提供免费职业培训,培养专业的肉品加工人员。

不同国家的SPAR成员企业相互合作,为员工提供职业发展与培训机会。在SPAR国际支持下,[SPAR阿尔巴尼亚](#)和[SPAR科索沃](#)联合组织品类管理研讨班,今年已经顺利开展了两期学习活动。

[国际SPAR未来领袖计划](#),汇集SPAR网络内不同成员企业的管理骨干,重点培养他们的零售知识和领导能力。所有参与该培养计划的企业代表,将通过一系列领导力课程、零售策略等专题研讨会,学习从零售运营到物流供应链的全方位业务知识。

SPAR成员企业也可以通过[国际SPAR培训学院](#),免费获得线上培训课程和学习资料。所有SPAR成员企业均可通过SPAR内部平台SPAR Connect,登录国际SPAR培训学院获取资料。

“人才始终是企业发展的核心力量,SPAR重视员工培训,尤其重视培养新一代管理人才,为SPAR品牌的长期发展积蓄后备力量。”

关注员工福祉

如今,生活成本上涨、战争、疫情冲击余波未了,全球员工共同面临着一个动荡不确定的世界。关注员工福祉和保持工作韧劲,成为SPAR全球成员企业的重中之重。

SPAR英国、爱尔兰、西班牙和南非等国家成员企业尤其重视[员工福祉](#),为服务消费者和顾客的一线员



工提供大力支持。INTERSPAR奥地利在全国经营77家INTERSPAR大卖场,竭力为员工打造家庭友好的工作环境,2022年获得[家庭友好型工作环境认证\(berufundfamilie\)](#)。SPAR国际推出员工福祉计划,关注员工的心理、身体和情感健康。

SPAR不同国家的成员企业也在积极表彰本地同事。SPAR英国、格鲁吉亚、澳大利亚和斯里兰卡的成员企业,积极表彰和肯定加盟商和企业员工为当地社区做出的杰出贡献。

表彰优秀

全球网络内SPAR同事所取得每一份成就,SPAR零售商为SPAR品牌在当地的顺利发展做出的突出贡献,都值得我们表彰、尊重和肯定。

SPAR英国北爱尔兰零售商[John Fox](#),凭借在EUROSPAR波塔塔店优秀的工作表现,荣获2023年度FMI国际组优秀店长奖。丹麦零售商[Malene Hansen](#)两年同样也获得了该优秀店长奖。

SPAR也特别表彰和感谢SPAR同事所取得的突出成就和个人奉献。SPAR北爱尔兰合作伙伴亨德森集团物流总监[Penter McGarry](#)荣获SPAR终身成就奖,该奖项感谢他为SPAR做出的卓越贡献。SPAR奥地利的[Gerhard Drexel](#)和[Rudi Staudinger](#)、SPAR挪威的[Johannson](#)分别获得2022年度和2023年度的创始人范威尔奖,该奖项主要感谢获奖者为SPAR做出的突出贡献和长期服务。



为持续促进青少年健康成长,增进民生福祉,SPAR英国区域合作批发商和零售商都在积极赞助各类青少年体育活动与赛事。

SPAR英国支持青少年体育运动

SPAR英国推出一系列举措支持青少年体育运动,促进青少年技能发展,培养积极健康的生活方式,为努力建立和谐包容的美好社会做贡献。

SPAR兰开夏校园运动会

SPAR联合詹姆斯霍尔有限公司,自2006年起一直为兰开夏郡校园运动会提供赞助,截止至今已累计投资25万英镑。兰开夏郡校园运动会由兰开夏郡校园运动会组织方联盟主办,旨在促进兰开夏郡青少年儿童形成健康积极的生活方式。

2022-2023年度,全郡共组织了大大小小23场运动会和体育比赛,覆盖大约24000名青少年。今年7月,SPAR兰开夏郡校园运动会总决赛在布莱克浦斯坦利运动公园举行,全郡1500多名学生参加了14场不同的比赛项目,包括橄榄球、板球、足球、无挡板篮球等运动。

2023-2024年度,预计兰开夏郡校园运动会要做一些项目调整,在兰开夏郡海湾区、中央区、以及奔宁区等特色区域增设不同形式的跑步项目,目的是根据参与者的实际需求和当地特色,让更多学生从中体验到参加体育运动的乐趣。

SPAR苏格兰赞助女子足球运动

SPAR苏格兰自2019年开始与[苏格兰足球协会\(SFA\)](#)合作,鼓励和支持女孩参与足球运动。双方合作旨在鼓励年轻人养成健康积极的生活方式,让热爱足球运动的女孩有机会从这类草根活动中接触到足球,并将这份热爱延续下去,希望有一天进入苏格兰国家女子足球队。

SPAR未来之星挑战杯是SPAR的主要赞助项目之一。SPAR未来之星挑战杯是面向12岁至16岁的全国青少年女子足球赛,2020年首次举办,旨在鼓励女孩参与草根足球运动。2023年的挑战杯吸引了来自苏格兰200所学校的300支球队参赛,赛出了多项破纪录的好成绩。3月底,SPAR未来之星杯决赛,在坎伯诺尔德的布罗德伍德体育场举办。苏格兰女足国家队主教练佩德罗·马丁内斯·洛萨和苏格兰国运运动员劳伦·戴维森出席了本次活动。

SPAR北爱尔兰赞助校园橄榄球运动

在北爱尔兰,SPAR成为阿尔斯特橄榄球联盟(Ulster Rugby)第一个社区合作伙伴,成为阿尔斯特橄榄球联盟在北爱尔兰举办小型橄榄球活动的主要赞助商。

SPAR赞助了阿尔斯特橄榄球小学校园节活动,来自32所学校的480名橄榄球小运动员在贝尔法斯特的阿尔斯特橄榄球主场——金斯潘球场(Kingspan Stadium)参加比赛。对于有梦想的橄榄球小运动员来说,这是一次学习新技能、结识新朋友的好机会。本次活动不计分不论



输赢,孩子们可以纯粹地享受在高水准赛场上挥洒汗水的痛快与喜悦,与自己心中的英雄在同一个球场上角逐奔跑。

SPAR北爱尔兰通过本次活动与许多家庭进行了互动,鼓励和吸引更多家庭参与橄榄球运动,在当地社区形成了较大的影响力。SPAR品牌以支持和服务当地社区为核心理念,赞助校园橄榄球运动,有助于为北爱尔兰培养新一代橄榄球运动员、教练和裁判。

SPAR英国赞助威尔士残疾人运动

SPAR英国批发商A.F.布莱克摩尔公司,作为全国社区合作伙伴,与[威尔士残疾人体育协会](#)再续三年赞助合同,此举有助于促进双方基于前三年的合作经验,继续在威尔士各个社区策划组织更具包容性的体育活动。

双方继续合作,支持威尔士残疾人体育协会举办系列体育活动,为残疾儿童、青少年和成年人组织兼容并包的体育活动和运动赛事,让所有参与者有机会丰富自己的体验,接触他们可能没有参与过、甚至没有考虑过的不同运动项目,与当地俱乐部和更广泛的社区建立起紧密联系,通过更宽容和谐的社会环境,带给所有人美好可持续的成长机会。



10月10日至12日, 2023年SPAR互联零售峰会在英国曼彻斯特举行, 数字商务、市场营销、信息技术、电子商务、供应链、负责任零售、零售设计等领域的SPAR同仁汇聚一堂, 共话合作机遇、共享实践经验。

SPAR互联零售峰会2023

SPAR互联零售峰会是一场横跨多领域的综合会议, 以“数字化互联零售”为主题, 探讨不同业务领域的关联影响、以及不同业务领域如何协同为顾客打造优质购物体验。本次会议以线上线下相结合的形式召开, 不仅带给参会代表线下沟通交流的机会, 还让SPAR网络内更多其他企业成员通过线上直播, 与下线参会代表一起汲取商业启发与灵感。

SPAR英国批发商詹姆斯霍尔公司是本次会议的承办方, 邀请供应链的参会代表参观了他们的配送中心, 其它业务组的参会代表参观了三家零售店, 现场分享了许多创新措施与解决方案。

表彰优秀

星期二, 所有参会代表在国家科学与工业博物馆参加了欢迎晚宴和颁奖典礼。多个SPAR国家组织分别获得了不同类别的表彰与奖项。

SPAR英国合作伙伴亨德森集团荣获零售信息技术优秀奖。亨德森集团与RELEX合作引进了全新的订单规划系统, 有效提高了门店、仓库运营及供应商工作效率。

SPAR挪威荣获数字营销优秀奖, 该奖项主要表彰SPAR挪威成功实行了多个数字化营销方案, 如谷歌广告、线上传单, 定制广告、会员计划升级活动等。SPAR挪威和挪威集团物流分公司ASKO共同获得供应链优秀奖, 该奖项主要表彰他们在物流中心安装太阳能和风电发电设施, 用氢能源车和电车替代燃油车, 为环境可持续发展做出积极贡献。

SPAR英国合作伙伴詹姆斯霍尔公司, 在2022年世界杯期间成功组织了“每赢一球”营销活动, 顾客支持的球队在赛场每赢一球, 自己就有机会在SPAR门店赢大奖。该营销活动获得“线上营销活动最佳策划奖”。

SPAR科索沃荣获“同行共赢国际协作奖”, 该奖项肯定了其为促进SPAR国际、SPAR国家成员组织和外部组织合作、践行SPAR同行共赢合作理念带来的积极贡献。

SPAR斯洛文尼亚凭借其“智慧购物篮MIRKO”创新项目荣获电商创新优秀奖。智慧购物篮MIRKO基于人工智能算法, 分析线上消费者的购物习惯并自主推荐购物清单, 带给消费者更方便快捷的购物体验。

SPAR津巴布韦凭借其其在SPAR网络内的突出表现荣获特别认可奖。SPAR津巴布韦联合合作供应商LS Retail公司在办公室安装了办公软件Microsoft Dynamics 365, 为其他SPAR成员企业评估和引进该创新的业务应用软件提供了经验和借鉴。



SPAR网络内成员在世界各地积极参与社会公益活动, 践行成为本地社区一份子的品牌宗旨。

SPAR积极参与社会公益活动

SPAR英国

SPAR英国公益合作伙伴与知名的玛丽居里临终关怀机构自2017年开始合作, 目前SPAR英国已经通过门店募集、顾客捐赠、食物捐赠等方式为该机构募集资金300万英镑。SPAR工作人员和顾客通过“魅力水仙花”、“花自盛开茶话会”、“黄色向阳”等赞助活动, 用爱心和微笑为社会传递温暖。SPAR合作供应商也积极参与公益活动, 为“黄色向阳”活动慷慨赞助了35,000英镑。

SPAR英国联合当地抗饥饿与食物浪费公益组织FareShare, 启动SPAR社区百万爱心餐计划, 通过全国各个城市、乡镇和村落的公益机构为需要帮助的人提供大约100万份爱心餐。FareShare为该计划资助爱心款25万英镑。FareShare提供的每一英镑, 大约可以为全国需要帮助的人提供四顿爱心餐。

SPAR 奥地利

INTERSPAR奥地利与儿童公益组织SOS儿童村合作, 19年来共捐赠爱心款190万欧元。今年, INTERSPAR奥地利给旧明斯特镇SOS儿童村捐款13.3万欧元, 用于为儿童村建设救助大楼。

SPAR奥地利还联合海因里希酒庄为Integrationshaus和Tralalobe Association提供赞助。这两个公益组织主要为难民提供法律或心理咨询、教育机会或生活救济。从2013年到去年年底, SPAR奥地利为这两个公益组织捐款8万欧, 募集资金86万欧。

SPAR匈牙利

三十年来, 匈牙利马耳他慈善服务机构一直是SPAR

匈牙利的战略合作伙伴。“乐于奉献”助学捐助活动已经连续组织了三年, 在新学年开学前为学校和学生送去学习用品。今年, SPAR匈牙利为学校捐助了62000份价值5700多欧元的学习用品和爱心卡, 捐款2600欧元。目前, “乐于奉献”活动已经分发了143吨爱心食物。2022年, 在SPAR匈牙利和广大顾客的帮助下, 匈牙利马耳他慈善服务机构共获得价值12.3万欧元的经济支持和爱心捐助。



更多详细内容和其它新闻故事, 欢迎访问[SPAR国际官网](#)或[SPAR Handbook App](#)。

SPAR全球新闻

1 SPAR奥地利重视儿童营养教育, 十多年来一直联合**心脏病预防和营养学特别研究所(SIPCAN)**开设儿童营养科学课。截止到本学年, 共有10万名儿童学完了该课程, 成为儿童营养科学教育路上的一个重要里程碑。近年来, 奥地利近4500个班级的1500多名教师参与了该课程计划, 根据儿童自己喜爱的零食, 教给儿童有关食物、微量营养素和健康饮食的基本知识; 家长也参与了该计划, 帮助孩子在家落实他们所学到的科学知识。

2 SPAR澳大利亚在2023年SPAR澳大利亚贸易展上举行了隆重的**周年庆活动**。在颁奖晚宴上, SPAR澳大利亚董事总经理Lou Jardin为获奖零售商颁发了忠诚奖奖金558,869澳元(约合33万欧)。自11年前该项目首次启动以来, 目前SPAR澳大利亚共向颁发零售商忠诚奖金3,884,913澳元(约合230万欧)。

“SPAR小店奖”颁发给了SPAR马兰达, 表彰他们一家人经营SPAR小店所取得的优秀成绩。年度优秀门店奖分别颁发给了SPAR里斯莫尔店和SPAR Express 奥克森福德便利店。SPAR麦克莱恩店店长Luke Hanlon荣获SPAR优秀店长奖。SPAR巴利纳店、SPAR Express 特里格路店、SPAR 尤朗加店、SPAR 卡瑞娜店、SPAR Express 奥克森福德店分别获得优秀部门奖。SPAR温斯顿为促进当地零售文化建设和SPAR网络合作伙伴团结所做的积极贡献, 荣获社区合作基金奖。

3 SPAR克罗地亚继续降低自有品牌系列食品中的含糖量, 积极推广更健康的消费方式。根据世界卫生组织建议, [SPAR克罗地亚采取一系列创新举措](#), 尽量降低高糖消费对身体健康带来的危害。

公司联合Vindija呼吁更多克罗地亚生产企业加入减糖计划。SPAR克罗地亚充分借鉴了SPAR在奥地利推行的[减糖计划](#)。据称奥地利市场共有50多家企业加

入该计划, 共同落实减糖行动。

SPAR克罗地亚重新调整了自有品牌食品的配方, 其中SPAR、S-Budget、Natur*pur和SPAR Vital 品牌下160多款商品的含糖量减少了80%, 不需要添加任何人工代糖, 也能保持良好的口感。

4 SPAR匈牙利投资260万欧元翻新位于西部的**Körmen超市**, 升级后的新超市营业面积1200m², 共有工作人员22人, 整个店铺设计注重能源效率, 为消费者打造更便利、更时尚、更环保的购物体验。顾客一走进超市, 首先看到的是丰富的生鲜蔬菜, 往里走是日配、熟食、烘焙和酒水饮料部门。门店共设有六个结账通道, 有助于加快顾客的结账速度; 停车场经过改造后, 增设了人行步道, 整个空间更为开阔宽敞, 提高了购物的便利性和安全性。

5 位于意大利中南地区的SPAR合作伙伴Maioresi, 10月和11月联合意大利抗击乳腺癌志愿者协会Komen Italia开展乳腺癌防治知识宣传与公益活动, 以“防治大篷车”为主题, 将停车场附近的五个SPAR零售店作为公益服务站点, 为周边市民普及乳腺癌防治知识, 强调及早预防的重要性, 同时提供免费的乳腺、泌尿和内分泌系统疾病筛查服务。

6 SPAR马耳他在岛上的第九家SPAR超市正式开业。门店营业面积367m², 为顾客打造了令人愉快、舒适的购物空间, 供应丰富齐全的优质商品, 包括各种各样的自有品牌商品。值得一提的是, 门店经营大量生鲜类食品, 有新鲜的蔬菜水果, 有鲜美细嫩的牛羊猪肉, 还有新鲜出炉的烘焙面包, 价格经济实惠, 促销范围广、力度大, 带给消费者高性价比的购物体验。新店主要服务周边社区居民和来岛上度假的游客朋友, 尤其是夏天, 这里游客特别多。

7 SPAR荷兰获得**布鲁塞尔欧洲连锁经营银奖**。经过90多年的发展, SPAR荷兰在品质、创新和顾客满意度



方面获得消费者和业界的一致好评, 凭借对零售业的热爱和丰富的零售专业知识, 一直是食品零售与食品服务领域的领先企业。

欧洲连锁经营奖主要表彰优秀零售企业, 2023年所有提名企业都获得了全国优秀零售企业奖。SPAR荷兰作为出色的连锁经营品牌, 在当前成熟的食物零售业务中再增餐饮服务, 制定了清晰的战略方针, 充分发挥成熟商业模式和国际品牌的优势, 为所有加盟零售商提供有效的商业支持、业务指导和人员培训。目前SPAR荷兰共有400多家独立的加盟零售店, 是全国零售市场的重要参与者。

8 SPAR斯洛文尼亚积极参与[治理斯洛文尼亚水资源](#), 已经连续七年赞助并参与当地河道治理组织Krka River, 在新梅斯托市水下活动队清运车司机的帮助下, 从河道和河道两岸清理了450公斤垃圾。

SPAR斯洛文尼亚今年早些时候还清理了卢布尔雅那河和布莱德湖, 也是其环保和河道治理行动之一。自2017年以来, SPAR斯洛文尼亚一直是斯洛文尼亚跳水协会主赞助商, 赞助清理了全国14处河道和水域, 包括卢布尔雅那河、穆拉河、德拉瓦河、萨瓦河、沙夫尼察河、布莱德湖、索博斯科湖和菲瑟海岸。

9 SPAR西班牙区域合作伙伴大加纳利岛联合拉斯帕尔马斯大加那利岛扶轮社, 连续三年赞助[本岛卡里塔斯“团结早餐”活动](#)。活动期间, 大加那利岛的168家SPAR门店变身成为食品收集点, 鼓励顾客捐赠牛奶、果汁、饼干、谷物、gofio(当地谷物产品)、油、酱料和可可等食品。

顾客捐赠的食品将送到岛上的四个爱心厨房, 服务周边依赖该厨房生活的人们。SPAR通过多个渠道进行了活动宣传, 鼓励顾客献出自己的爱心, 希望能为这四个爱心厨房收集比去年更多的食物。据悉, 去年共募集了9000公斤食物。

10 SPAR瑞士每年培训大约100名学徒, 今年截止到目前共有91名学徒结业。2023年8月, [又有70名新学徒报名入学](#), 开始自己的学习之旅。目前SPAR瑞士培训学校在读的不同年级、不同专业的学徒共有200多人。

学徒在这里可以学到不同专业知识, 获得专门的行业指导和培训资源。SPAR瑞士培训学校的学生结业后, 50%都会选择在SPAR瑞士或其合作企业工作, 就业前景十分可观。

2022年, 全国销售培训项目升级, 增加了更注重顾客购物体验的实践内容。参训学员通过一系列外部课程和自主学习, 学会了许多额外的工作技能。一年级学徒有机会到SPAR瑞士总部实习, 获得一对一师徒指导, 学习使用办公设备和软硬件系统。2024年8月, 新的培训课程还会引入信托服务和店铺装修内容。

11 9月, SPAR英国在[2023年零售业颁奖典礼](#)上斩获大奖。2023年零售业颁奖典礼上表彰了许多卓越的便利店、生鲜杂货零售商、加盟零售商和创业者。全英国共有51家SPAR和EUROSPAR门店入围, 最终斩获13项大奖和10项表彰。

亨德森零售集团斩获年度社区零售商、年度区域便利零售商和年度加油站零售商三个奖项, 同时还斩获了许多优秀个人类奖项, 表彰其在打造卓越的购物体验、积极的工作环境、在零售业持续发挥领先带头作用、以及为当地社区和便利零售业做出的突出贡献。SPAR英国还获得年度特许经营集团奖。

12 SPAR津巴布韦举行了[2023年彩虹跑公益活动](#), 共有2500多人参与, 为儿童热线(Childline)和津巴布韦防止虐待动物协会(ZNSPCA)筹集善款两万美元。

活动开始前, 彩色的粉末像烟雾一样散开, 快乐的气息在空中弥漫, 让每个参与者展现出多姿多彩的模样。活动所用的彩虹粉是由可食用的天然食材磨制而成, 对身体健康无害。经过热身后, 2584名参与者在一片欢乐中激情开跑。来自不同组织的100多名志愿者, 协助进行人员编组、报名登记和清理垃圾。

本次活动为Childline和ZNSPCA带来了象征着希望、美好和快乐的彩虹。Childline为受虐待儿童提供安全的生活空间, 本次活动所募集的资金将用于翻新住所和日常运营。ZNSPCA本次获得的捐款将主要用于修建犬舍, 进行社区培训和提供动物避难支持。





零食还可以 这么好吃

双层搭配 美味翻倍 SPAR焦糖饼干 & SPAR饼干涂抹酱

厚乳饼干涂抹酱，焦糖口感浓郁，小零食的甜蜜伴侣，适合素食主义者食用，400克一瓶里，富含高达60%的饼干原料。

奇妙的是？这款饼干涂抹酱全部采用自有品牌SPAR焦糖饼干制作。SPAR焦糖饼干，灵感源自比利时焦糖饼干，不含棕榈油、人工添加剂和色素剂，同样可以搭配其他甜点食用。



联系方式：
荷兰阿姆斯特丹SPAR国际采购部 product@spar-international.com
电话：+31 (0)20 6 26 67 49